



VI CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo

MARIÑAS CORUÑESAS | 18 al 20
RESERVA DE BIOSFERA | octubre 2022

Conferencia marco

“Acción climática en el turismo: claves de la neutralidad en carbono. ¿Por qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?”

Francisco Javier Blanco Herranz
Asesor turístico de **ECODES**



*“Creo que asistimos a una gran convulsión, un cambio radical. En el fondo, lo que estamos viviendo es el fin de la **abundancia**, de la liquidez sin costo”*

(Emmanuel Macron, 24 de Agosto de 2022)



Verano 2022: Dos lecturas necesarias



- Entre la **recuperación** de la demanda pre-COVID y la **vivencia del cambio climático**:
 - 48 millones (de Enero a Agosto)
 - La ola de calor en Julio 2022, el más caluroso en España desde que hay registros(1975)

El turismo: gran consumidor de energía



- *“Cada uno de los turistas consume, de media, **2,5 veces más de agua y energía que un residente**. Aquí duermen al año cada día 2,2 millones de residentes y 300/400.000 turistas. Pero estos últimos consumen casi como un millón. Tenemos un consumo aproximado equivalente a 3 millones de personas”, (Gonzalo Piernavieja, director I+D+i del Instituto Tecnológico de Canarias).*
- *Un despegue / aterrizaje cada 90 segundos en un fin de semana de este verano (aeropuerto de Palma)*

Las emisiones GEI del turismo



- Insuficiente evaluación global y estatal.
- Las estimaciones actuales (8% -11%), no son comparables por su disparidad.

Si el sector turístico fuera un país, sería el tercer emisor del planeta, tras China y EE.UU.

El turismo debe reducir sus emisiones



- Los GEI siguen aumentando. Las promesas de mitigación son insuficientes.
- España en “emergencia climática”: neutralidad no más tarde de 2050
- Todos los sectores de la economía deben transformarse (ELP 2050)



- **Ley 7/2021, de cambio climático y transición energética**
- **PNIEC 2021/2030 (2020)**
- **Estrategia de Transición justa (2019)**

Instrumentos de **planificación** básicos:

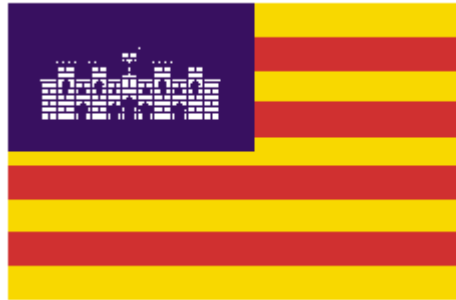
- **EI PNACC 2021/2030, (2020)**
- **La Estrategia a largo plazo 2050 (2020)**



En este segundo semestre se establecerá la obligación para determinadas empresas de:

- cálculo y publicación de la **huella de carbono***,
- **Plan de reducción de emisiones GEI**, objetivos a 5 años
- Obligaciones específicas en la legislación autonómica vigente.

*Modificará el actual registro voluntario de 2014



Ley I. Balears (22/2/2019):

- **Comisión Interdepartamental de cambio climático**
- **Turismo:** inclusión criterios sostenibilidad en la promoción; evaluación de riesgos para el sector; sensibilización e información al personal y a los turistas; fomento de certificaciones ambientales; etc...
- **Huella de carbono:** guías técnicas, herramientas para su cálculo, obligaciones registrales a elaborar planes de reducción.

Decreto de 13/12/2021:

- **Empresas obligadas:**
 - Suma del personal laboral en todos los centros de 50 o más empleados
 - Volumen de negocio anual de más de 10 millones de euros.



- PNACC: Actividad vulnerable con elevado riesgo que sobre **recursos turísticos** (naturales y culturales), **infraestructuras turísticas, la oferta y la demanda.**
- en España: litoral, franja costera y zonas de montaña.

¿Cómo afectarán sus impactos al actual mapa turístico?...

¿Es posible crecer y descarbonizar?....

Annual change in GDP, population and CO₂ emissions, World
Annual percentage change in total gross domestic product (GDP), population, and annual carbon dioxide (CO₂) emissions.

Our World
in Data



Source: Data compiled from multiple sources by World Bank, Our World in Data based on the Global Carbon Project
Note: GDP is measured in constant 2010 dollars, and therefore adjusts for inflation.
OurWorldInData.org/co2-and-other-greenhouse-gas-emissions - CC BY

➤ Posiciones encontradas:

- **El PIB cuestionado como indicador económico por su relación con la crisis climática**
- **El crecimiento y el bienestar de la población se puede/debe lograr con reducción de emisiones (mayor eficiencia energética y descarbonización del mix)**

“Para garantizar los empleos futuros hay que poner remedio a la crisis climática. La protección del clima es una política industrial” (Olaf Scholz)

¿Por qué descarbonizar?....



- para evitar cruzar los **“puntos de inflexión”** climáticos anunciados por la ciencia.
- Un compromiso mundial de las organizaciones turísticas (**Declaración de Glasgow, 2021**)
- Beneficio para la empresas y organizaciones (**estratégico, reputacional*, humano**), que puede mejorar la competitividad y ahorrar costes **

*Un ejemplo de éxito es la campaña de **Valencia** sobre reducción de la huella de carbono turística

** para no cerrar establecimientos en plena temporada alta



Glasgow Declaration Climate Action in Tourism

- Presentar **Planes de Acción por el Clima** en el plazo de 12 meses a partir de la firma y llevarlos a la práctica, e informar públicamente de los progresos alcanzados en relación con los objetivos a medio y a largo plazo, así como de las medidas adoptadas, al menos una vez al año.
- Reto: aplicación, verificación, mediación



- Marcar **objetivos** y un **camino**: diagnóstico, medir, reducir, compensar.
- **Ausencia de conocimiento** suficiente sobre la vinculación entre el cambio climático y el turismo, marco normativo y herramientas.
- **Procesos en fase inicial** y desigualmente extendidos (grandes y las pymes)
- Existen **herramientas** para empezar el cambio ya.



Es un indicador que nos muestra la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos por efecto directo o indirecto de nuestra actividad.

HUELLA DE CARBONO = Dato Actividad x Factor Emisión

Dato de actividad o fuente de emisión: medida que define el nivel de la actividad generadora de las emisiones. Por ejemplo, cantidad de energía eléctrica utilizada en un restaurante (kWh de energía eléctrica).

Factor de emisión: cantidad de gases de efecto invernadero emitidos por cada unidad medida del "dato de actividad". Por ejemplo, para la energía eléctrica, el factor de emisión sería de 0,25 kg CO₂ eq/kWh consumido.

Ver **“Guía para el cálculo de la huella de carbono y elaboración de un Plan de mejora de una organización” (MITECO)**

Plataforma “Hostelería por el Clima”

Hostelería #PorElClima es la plataforma que aúna la comunidad de **establecimientos comprometidos** con la sociedad, con nuestro entorno y con un futuro mejor.

Alianza entre...



Y cuenta con la colaboración de:



www.hosteleriaporelclima.es

3.800 establecimientos (bares, cafeterías, restaurantes)

AYUDA PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA

HOSTELERÍA
#POR EL CLIMA

ÁREAS DE IMPACTO



Agua



Residuos



Energía



Movilidad



Huella de carbono



Consumo responsable

TIPO DE ACCIÓN



Por cambio de hábitos



Por cambio de tecnología

NIVELES

NIVEL 1

Acciones que se pueden aplicar de inmediato, sin gran esfuerzo o inversión

NIVEL 2

Acciones que requieren esfuerzo, pero coste asumido por presupuesto para mejoras






NIVEL 3

Acciones que requieren sustitución de equipos y asesoramiento

56 ACCIONES #PORELCLIMA

HOSTELERÍA
#POR EL CLIMA



BOMBILLAS LED	 NIVEL 1	- 90% de la energía eléctrica consumido (en comparación con las bombillas incandescentes).
ELECTRODOMÉSTICOS A PLENA CARGA	 NIVEL 1	Lavado manual de 140 piezas de vajilla → Consumo de 106 litros de agua y 2,3 kWh. Lavavajillas a carga completa → Consumo de 20 litros de agua y 1,2 kWh.
TERMOSTATO CALEFACCIÓN ENTRE 19 °C Y 21 °C EN INVIERNO	 NIVEL 1	1 grado → 1 de energía entre un 7% y un 11%.
ENERGÍA ELÉCTRICA 100% RENOVABLE	 NIVEL 2	Establecimiento cero emisiones en su actividad eléctrica.
ILUMINACIÓN AUTOMÁTICA	 NIVEL 3	Protocolo de apagado automático al finalizar el horario laboral → Se evitar el consumo de energía y las emisiones de CO2.

23 establecimientos adheridos a

HOSTELERÍA
#POR EL CLIMA



- **87% reductores de caudal en todos sus grifos, 91% mantenimiento regular que evita goteo; 87% utiliza sistemas de doble descarga en inodoros**
- **96% desechan electrodomésticos en el punto limpio; el 91% deposita envases en el contenedor amarillo.**
- **96% cuenta con bombillas LED; 96% mantienen el termostato de la calefacción entre 19°C y 21° en invierno.**
- **El 96% evita el desperdicio de alimentos; el 91% trabaja con proveedores de producto ecológico.**
- **El 96% trabaja con proveedores locales**



- Es una iniciativa que forma parte de la **Comunidad #PorElClima**, para sensibilizar y visualizar acción climática empresas adheridas (500).
- Proporciona herramientas útiles y prácticas para que cualquier organización pueda reforzar su compromiso y ambición climática, apoyándoles a que desarrollen su propio **plan de descarbonización y el cálculo de su huella de carbono (alcances 1, 2 y 3), con acceso libre y gratuito.** Además de formación especializada y reconocimientos.
- **Ecodes: CeroCO2** (2005), cálculo, reducción y compensación

- **Reto:** comprometerse a construir sistemas bajos en carbono, prósperos y con valor*
- **Proteger** los destinos y recursos turísticos y fomentar la resiliencia de las infraestructuras y los equipamientos de uso turístico.
- **Propósito:** Integración efectiva y ambiciosa de la adaptación al cambio climático en los planes, programas y estrategias turísticas, impulsando las actuaciones de todos los agentes del turismo.
- **Organización:** Impulsar nuevas estructuras en los DMO coherentes con los objetivos climáticos, incorporando nuevo talento y capacitación técnica.

*Subrayar los imperativos del valor (público, social, ambiental)

¿Qué tareas/actuaciones podrían acometer los destinos?

- **Acompañar a los agentes turísticos** a implementar los objetivos climáticos, ofreciendo herramientas, información y pautas de actuación para la descarbonización.
- Las **actuaciones integrales** alcanzan al producto, al marketing, a los datos/investigación* y a los mensajes institucionales
- **Estimular la oferta y la demanda** para la creación de una oferta turística que se ajuste a las nuevas condiciones climáticas y a una baja huella de carbono.
- Reconocer / incentivar a los **turistas** que se comprometen con la protección y cuidado del destino y de sus recursos y a los de corta distancia y bajas emisiones. Estrategias para incrementar duración de estancias
- Dar **relevancia social** al problema de la descarbonización con un enfoque positivo, y **reconocer las acciones por el clima** que las empresas del sector estén desarrollando.

*Generar conocimiento sobre los impactos (p.e. con **Servicios climáticos para el turismo**)



- El **comportamiento de ciudadanos y turistas**: Tan concienciados como remisos a actuar en consecuencia. Una revolución difícil, pero imprescindible, que no implica renunciar al bienestar personal ni a la “buena vida”, (**Vivir dentro de nuestras posibilidades**).
- Las políticas públicas deben **extender estilos de vida bajos en carbono**, informando sobre la huella de los comportamientos ciudadanos, subrayando los ámbitos que deben reforzarse,

Consideraciones finales



- **Resignificar el “turismo sostenible”**: establecer límites al crecimiento incontrolado.
- Diseñar con mayor **profundidad social y ambiental las políticas turísticas**, priorizando la adaptación y la protección integral de los destinos. Políticas viables, con el foco en el bienestar de los ciudadanos.
- La **concertación** es el método para avanzar juntos: propósito, liderazgo y trabajo en común.
- Generar **conocimiento** sobre los impactos del cambio climático en la demanda turística.
- La **gestión estratégica de visitantes** debe servir para impulsar la sensibilización de nuestros visitantes y el uso/cuidado del destino
- De la **cultura de la preocupación a la cultura de la evolución**: abrirse a nuevos caminos y a resultados inciertos.

Más información y contacto



Web: www.javierblancoherranz.com

Correo electrónico: tourism@javierblanco.org

Twitter: @JavierBlancoH

MUCHAS GRACIAS



VI CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo

MARIÑAS CORUÑESAS | 18 al 20
RESERVA DE BIOSFERA | octubre 2022

