



# VI CONGRESO NACIONAL DE ecoturismo

MARIÑAS CORUÑESAS | 18 al 20  
RESERVA DE BIOSFERA | octubre 2022

## La evolución del Ecoturismo en España, Galicia y la Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas

### 20 años de la Declaración de Quebec y 6 años de la Declaración de Daimiel. Evolución, retos pendientes e impulso al Ecoturismo en España.

### Ricardo Blanco Portillo

Jefe de área de turismo sostenible  
SGDyST, SETUR



## 1. CÓMO ESTABA EL ECOTURISMO en España antes de 2002 Declaración de Quebec:

**El término ecoturismo surgió en la década de los 90, en España llegó más tarde**

Espacios naturales protegidos tenían incipientes modelos de uso público (Q del SCTE)

Apenas había empresas que ofreciesen actividades de ecoturismo

No se usaba el término ecoturismo

No había legislación específica de ecoturismo

No había programas de apoyo

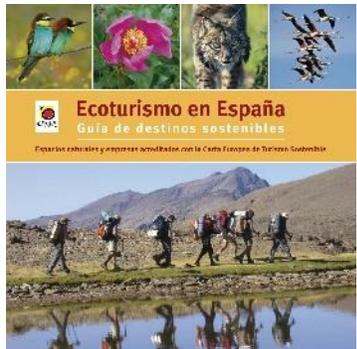
No había promoción específica

No existía una asociación nacional de referencia para el producto

## 2. SE CUMPLE CON QUEBEC Y DAIMIEL



**ITV DEL CLUB**



**PITN**



**2005**

**2006-8**

**2009**

**2010**

**2013-2015**

**2016**

**2017-2019**

**2020**

**2021-2022**

**2023**



**Conv MINCOTUR MITECO**

**SETUR**

**AEE**



PROYECTO DE COOPERACIÓN  
 LOS PARQUES NACIONALES COMO  
 DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES



**Conv Basquetour**

**SRT AST**

**POA**

**Cualif guía ecoturismo**

**Observatorio + Plan Estratégico**



**2016**

**2017-2019**

**2020**

**2021-2022**

**2023**



**PSTD**

Plan de Recuperación,  
 Transformación y Resiliencia



**COM TS**



# ECOTURISMO, PRODUCTO DENTRO DE LA CATEGORÍA DEL TURISMO EN LA NATURALEZA, CON VARIAS MODALIDADES

El más sostenible al desarrollarse en espacios naturales que obligan a compatibilidad con su conservación



3. "Ecoturismo en España es el viaje responsable que muestra lo mejor de la naturaleza española, disfrutando de experiencias configuradas por empresas comprometidas con su conservación.

experiencias en destinos garantizados por sistemas de acreditación de sostenibilidad turística que vinculan a las empresas con los gestores de ENP

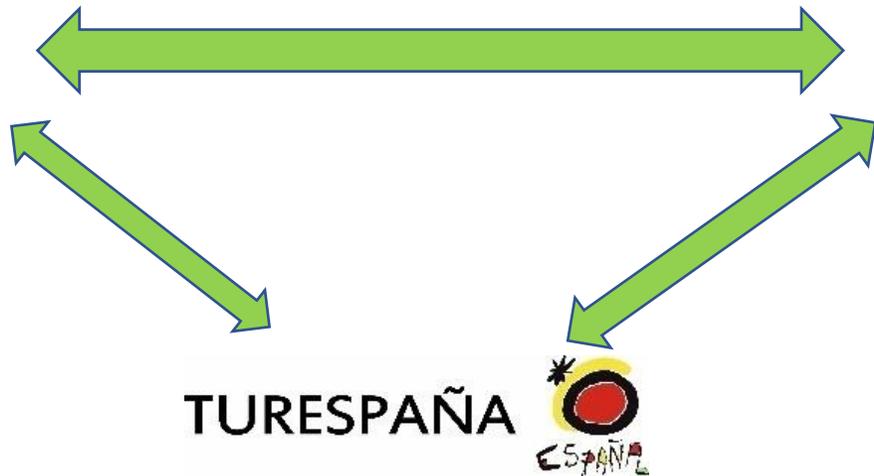




Se basa en un **doble sistema de requisitos** que establece una **SIMBIOSIS** positiva para el **gestor de los ENP**, las **empresas turísticas** y las **administraciones turísticas / EELL** y los **ecoturistas**



ENP con planes de gestión



**GESTORES ENP**  
**EELL**

**AAPP TURÍSTICAS**



AEE con Empresas que ofrecen ecoturismo y que adoptan prácticas sostenibles

**Ecoturismo en España** = es el producto



**Soyecoturista** = su marca comercial



**Club Ecoturismo en España** = nuestro método y herramientas para la simbiosis



**Asociación Ecoturismo en España** = la entidad que gestiona el producto y agrupa a la red de destinos



**Los ecoturistas = comunidad de turistas que contribuyen**



**Estimación aportación económica directa de las empresas del Club Ecoturismo a actividades de conservación de la biodiversidad**  
**150.000 €/año**

## 4. PRINCIPALES INTERVENCIONES DE LA SETUR PARA PONER EN VALOR DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

**A. APOYO A CLUBES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS:** Observatorio Ecoturismo en España, herramienta que proporciona conocimiento de la demanda, oferta y nivel de gestión de los destinos + promoción diferenciada + fidelización de ecoturistas.

**B. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS:**

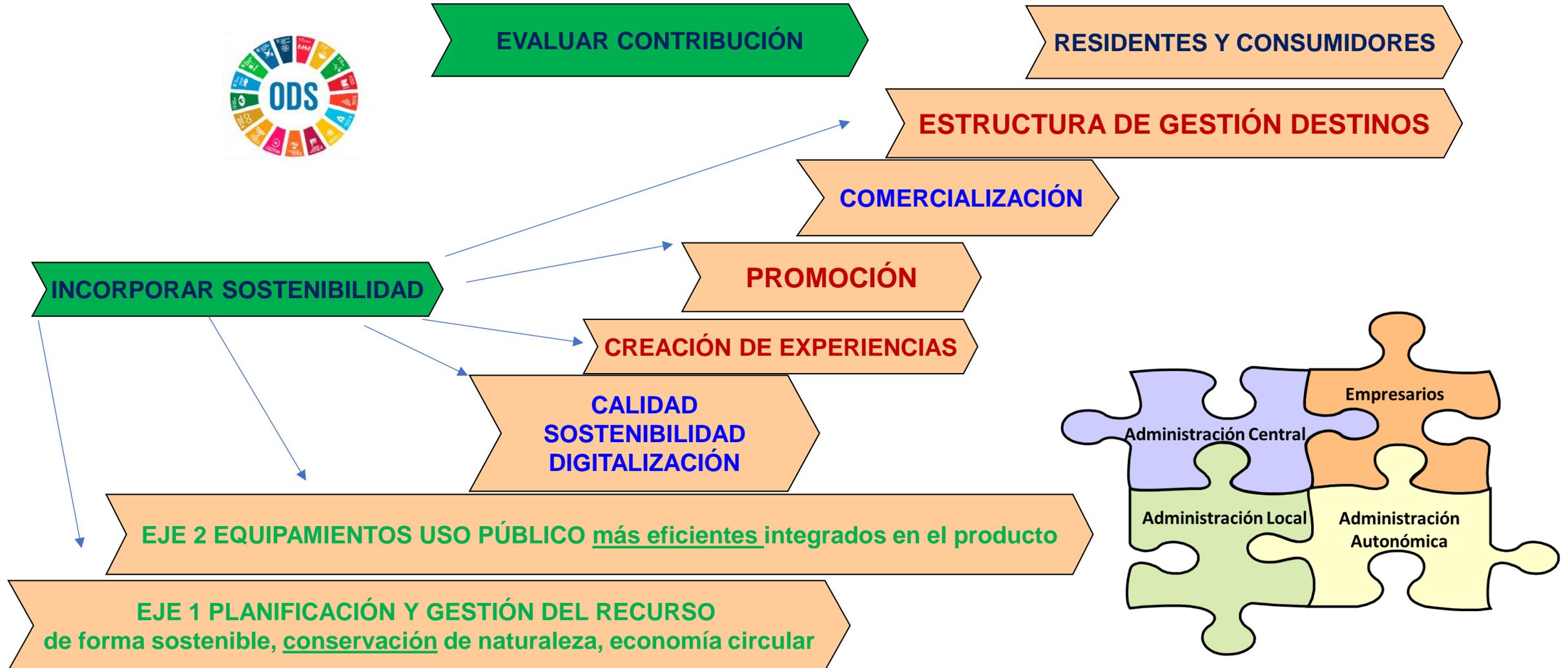
- Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en destinos: *intervención de los 3 niveles de las Administraciones Públicas de turismo para mejorar la sostenibilidad de los destinos turísticos.*

**C. PROGRAMA EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA:**

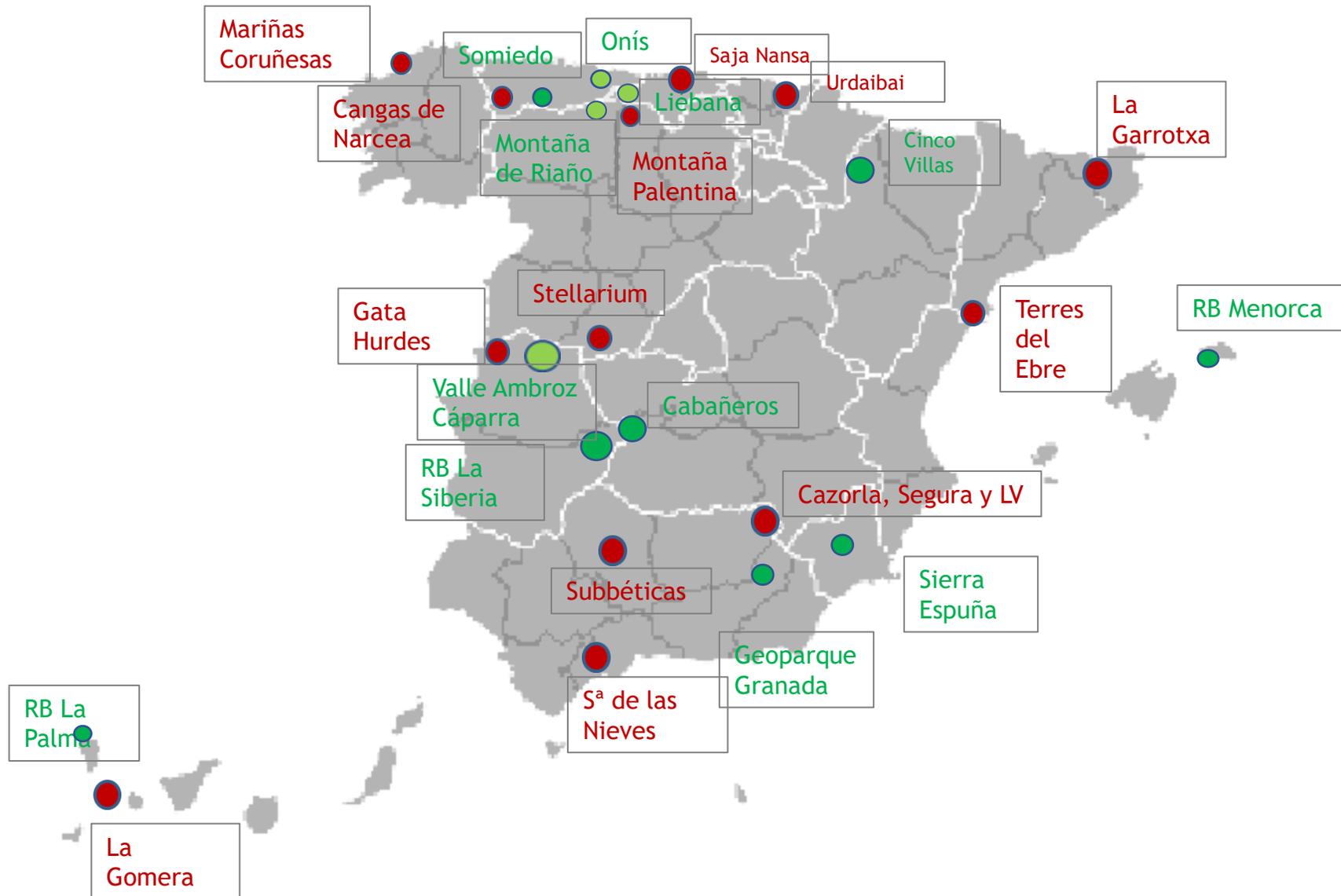
- Apoyo para la creación, impulso, promoción, comercialización y gestión de experiencias turísticas de ámbito nacional, y para agrupar a los actores implicados en productos turísticos nacionales.

## B) Planes de Sostenibilidad Turística en destinos

Inversiones dirigidas a las EELL para mejorar equipamientos turísticos, crear productos, promocionar específicamente los productos que se generen y el destino, y reforzar la capacidad de los gestores locales.

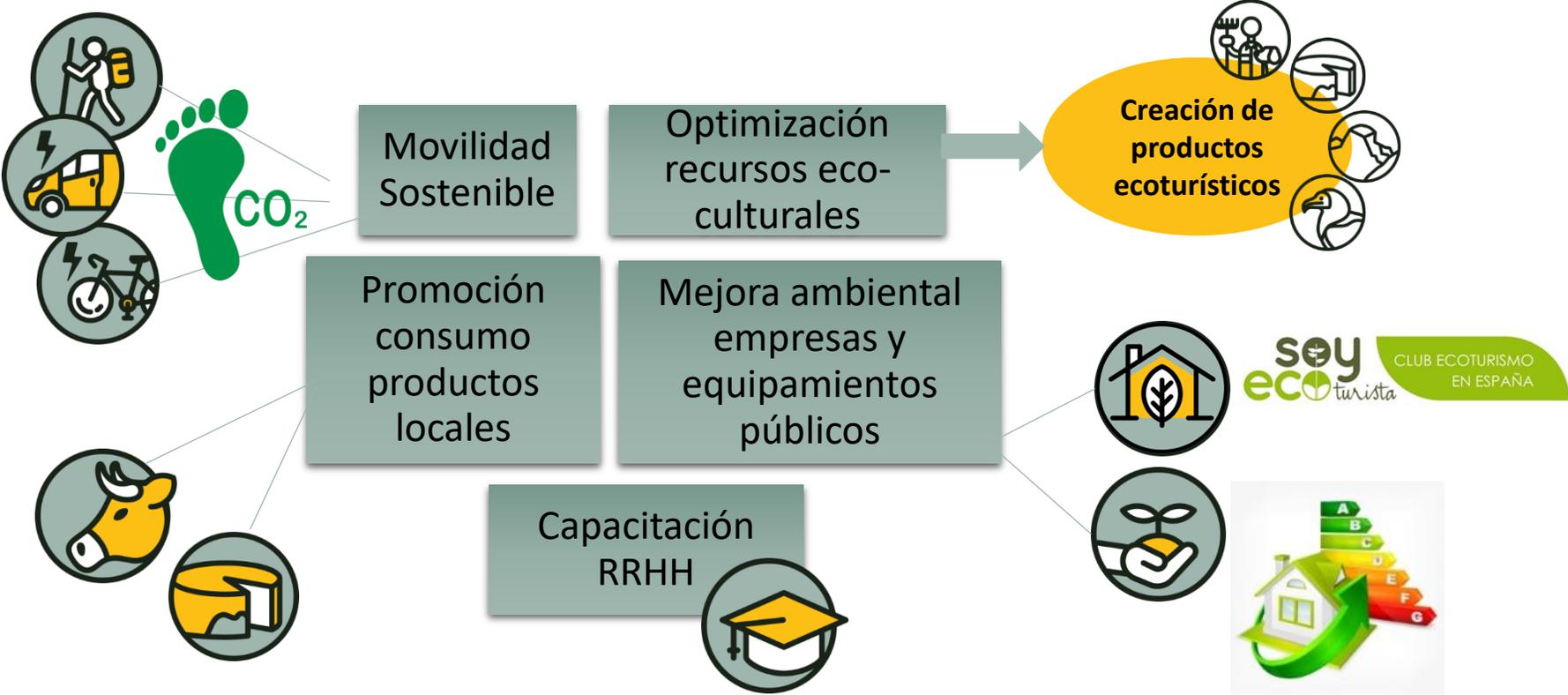


**En 12 PST convocatoria ordinaria 2020-2021 y en 12 PST de convocatoria extraordinaria 2021 fondos NG, se está trabajando en destinos del Club Ecoturismo en España o se va a trabajar para incorporarse al Club**



# Algunos ejemplos de PST en ejecución

## PST de ONIS: líneas de actuación



## PST ONÍS: Actuación “Ruta guiada ‘Pastores y biodiversidad’”

1. Estudio técnico  
y jurídico



2. Cabaña



3. Cueva

4. Vehículos  
eléctricos



### RESULTADOS:

Descongestión de otros accesos al P.N

✓ EQUILIBRIO TERRITORIAL

✓ MOVILIDAD SOSTENIBLE

✓ PRODUCTO TURÍSTICO INNOVADOR

## PST SOMIEDO

Actuación ordenación de la observación de fauna como modalidad de ecoturismo

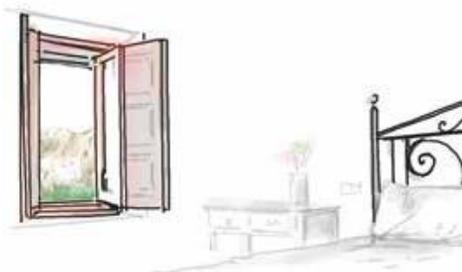
Puntos de observación tras la intervención



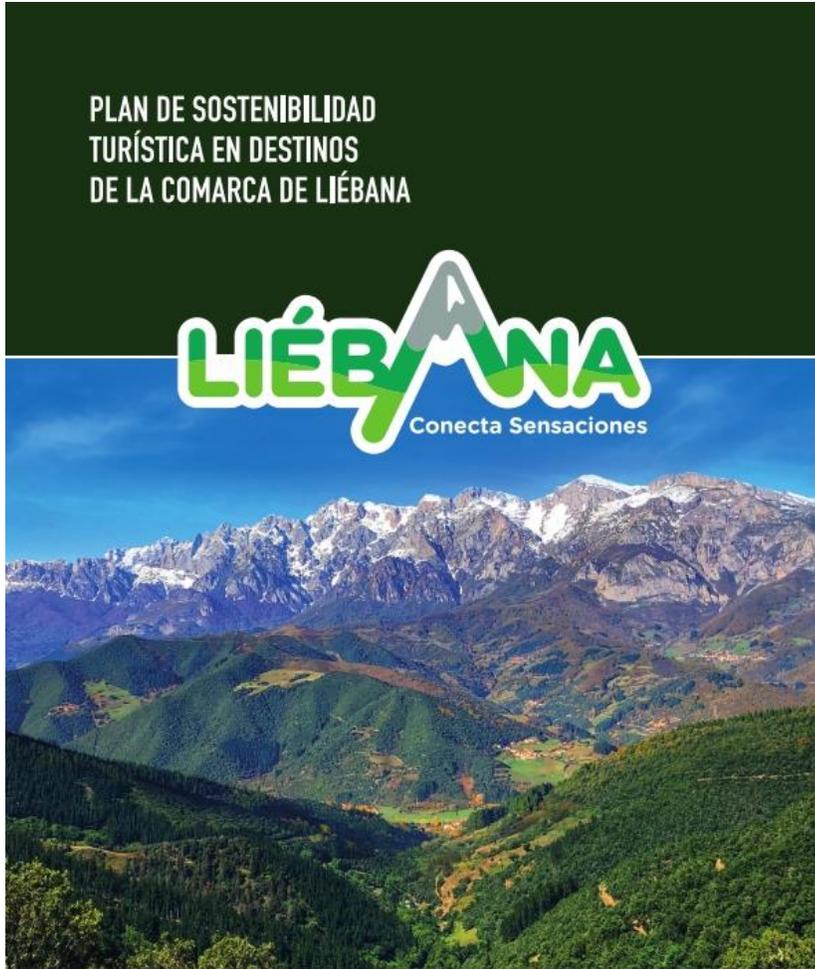
**Adecuación del punto de observación de La Peral** con paneles interpretativos y zona de observación.

**Punto de observación de Gúa:** *el primer punto de observación de osos accesible en España*

# EL PST DE SIERRA ESPUÑA APOYA la marca Territorio Sierra Espuña genera vínculos con los productores que viven y trabajan en Red Natura 2000



# EL PST DE LIÉBANA PARA REDISTRIBUIR MEJOR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y CREAR NUEVAS EXPERIENCIAS MÁS SOSTENIBLES



## C) Estrategia de Experiencias Turismo España:

**Fortalecer el papel de los actores que participan en la creación, impulso, promoción y comercialización de los productos turísticos.**

**Garantizar al consumidor experiencias sostenibles y de calidad**, y al mismo tiempo **ayudar a los gestores de los productos turísticos** en sus objetivos de promocionar, comercializar y gestionar productos turísticos en cooperación con las administraciones turísticas.

### Proyectos aprobados:

- SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN DE LA RED DE EXPERIENCIAS ECOTURISMO EN ESPAÑA (AEE)
- ECOTURISMO CIENTÍFICO EN ESPAÑA
- EXPERIENCIA PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO FAUNA SALVAJE ESPAÑA
- CORREDOR DE ECOTURISMO DE LA ESPAÑA VERDE

### Otras relacionadas:

- El universo a nuestro alcance (astroturismo)
- Sea Starlight
- España en Floración



ESTRATEGIA DE CREACIÓN,  
INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO  
DE LA OFERTA PAÍS

**EXPERIENCIAS**

TURISMO ESPAÑA

Primera convocatoria del  
Programa Experiencias  
Turismo España,  
dotada con 26 M€

Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

#PlanDeRecuperación

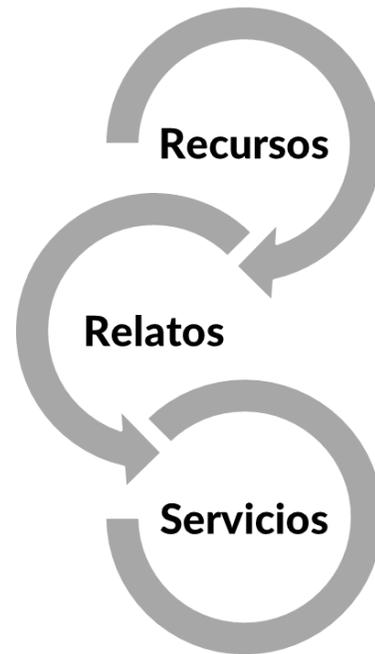
Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU

GOBIERNO  
DE ESPAÑA

# PROGRAMA NATURALEZA PARA LOS SENTIDOS DE PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA



## DESARROLLO DE LAS EXPERIENCIAS



Identificar y seleccionar recursos naturales y culturales en el ENP

Diseñar relatos que definen, interpretan y comunican historias llamativas...

Establecer servicios para facilitar el acceso y disfrute de la experiencia

EXPERIENCIA MEMORABLE



# PROGRAMA NATURALEZA PARA LOS SENTIDOS

## EXPERIENCIAS PARADOR CANGAS DE ONIS

### LOS PERROS PASTORES Y LAS OVEJAS XALDAS

- Demostración con perros (border collie) de cómo se maneja el ganado y del lenguaje que usan perro y pastor. Pepín, como anfitrión del Reino Astur, nos enseña en el entorno más rústico del Parador, el pasto y los prados
- La importancia del pastor en la conservación de Picos de Europa
- La oveja xalda, raza autóctona del Principado de Asturias, única raza de ovejas en España de origen celta, que llegó a estar al borde de la extinción en el siglo XX debido, entre otros factores, al abandono del mundo rural



**DÓNDE**  
En los prados junto al Parador.

**CÓMO**  
A pie.

**DURACIÓN**  
1 hora.

**GRUPOS**  
Mínimo de 6 personas.

**DIFICULTAD**  
Baja

**ÉPOCA**  
Todo el año.

Precio Amigos de Paradores

**8€** para adultos

**4€** para menores de 4 años

# EXPERIENCIAS ECOTURISMO CIENTÍFICO EN ESPAÑA, EL CÍRCULO VIRTUOSO PARA IMPLUSAR ECOTURISMO EN ESPAÑA



# CORREDOR DE ECOTURISMO DE LA ESPAÑA VERDE = ENP y SUS EMPRESAS DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA, CONECTADOS POR UNA GRAN RUTA DE ECOTOURING CON RAMALES A ENP Y COMARCAS RURALES



# Formación para que las empresas turísticas adheridas configuren experiencias de Ecoturismo España Verde dirigidas a todo tipo de público.



ecoturismo científico Picos de Europa



observación de osos en Somiedo



ruta en barco Geoparque Casta Vasca



eco-gastronomía en Mariñas coruñesas



soy ecoturista CLUB



El producto Ecoturismo en España podría ser una de las puntas de lanza de este plan

## Objetivos estratégicos

1. **Mejorar la percepción de España como un destino sostenible**, incorporando la SOSTENIBILIDAD a los atributos de la **marca turística España**.
2. Conseguir que **TURESPAÑA** sea percibida como un AGENTE DINAMIZADOR DEL CAMBIO hacia un modelo de turismo sostenible, ayudando a la transformación del sector.

# PLAN DE COMUNICACIÓN

## “ESPAÑA DESTINO COMPROMETIDO CON LA SOSTENIBILIDAD”



- ¿Qué significa viajar de manera sostenible?
- ¿Cómo hacer frente a las necesidades de un cliente cada vez más concienciado con el impacto que genera la actividad turística?
- Frente a la confusión, el ruido y la desinformación en la planificación de un viaje responsable, desde TURESPAÑA se **pretende**:
  - **Informar** sobre sobre los requisitos y condiciones para la realización de viajes más SOSTENIBLES y RESPONSABLES.
  - **Inspirar**, dando a conocer productos, servicios y destinos turísticos españoles comprometidos con la SOSTENIBILIDAD (iniciativas públicas y privadas)

# PLAN DE COMUNICACIÓN “ESPAÑA DESTINO COMPROMETIDO CON LA SOSTENIBILIDAD”



## AUDIENCIAS

**Turistas  
internacionales**

**Operadores mercados emisores**  
(Intermediarios, TTOO, OTAs,  
AAVV....)

**Prescriptores**  
(Prensa, bloggers,  
vloggers,  
influencers...)

**Sector turístico español**  
(gestores de destinos,  
empresas....)

## Herramientas de comunicación que podemos utilizar

### MEDIOS PROPIOS

- **MICROSITE** específico en Spain.info
- **Contenidos** en RRSS Contenidos para CRM Turespaña (notas de prensa, newsletter)
- Otros (ej: Podcast, Decálogos, Infografías...)

### MEDIOS GANADOS

- Entrevistas
- **Presentaciones**
- **Conferencias y Seminarios**
- Webinars
- **Eventos dedicados**

### MEDIOS PAGADOS

- Campaña endorsement
- Acciones con prescriptores (viajes y otros)
- **Campaña publicidad** OTAs y socios
- Branded content
- **newsletter** socios

# Posibles partners

## SECTOR PRIVADO

- Asociaciones, hoteles, AAVV, TTOO, gestores Clubes de Productos...
- Empresas turísticas

## SECTOR PÚBLICO TURÍSTICO

- CCAA, Empresas públicas / fundaciones

## CREADORES DE CONTENIDO

- Empresas turísticas
- Medios de comunicación
- Prescriptores

Conclusiones para un ecosistema favorable. Retos pendientes para impulsar el Ecoturismo en España: costes crisis, mantener gestión activa ENP, cooperación más eficiente, llegar a la demanda y fidelizarla, ecoturismo de proximidad

### QUÉ PUEDEN HACER LOS PSTD:

- **Reforzar infraestructuras verdes, base del ecoturismo** (transición verde, invertir en conservación y uso sostenible de paisajes)
- Mejorar **eficiencia de equipamientos públicos** y de empresas (transición verde, ahorro costes antes crisis energética)
- **Cambio del modelo de uso público en ENP para crear empleo e ingresos** : nuevos regímenes de visita con guías, facilitar autorizaciones a empresas, movilidad sostenible, mejorar la participación de distintas entidades en el producto ecoturismo.
- **Mejorar la capacidad de las EELL y la participación ciudadana para la gestión de los destinos de ecoturismo.**

### QUÉ PUEDE HACER EL PROGRAMA EXPERIENCIAS:

- Ampliar con nuevas modalidades: turismo ornitológico, científico, eco-touring, astroturismo, fotografía de la naturaleza que son la base del producto Ecoturismo en España.
- **Mejorar de la gestión del producto Ecoturismo en España** y su red de destinos para aumentar su implantación y aumentar el abanico de experiencias.
- **Refuerzo de herramientas tecnológicas** de promoción y comercialización para llegar a la demanda.

### QUÉ PUEDEN HACER LAS ADMINISTRACIONES TURÍSTICAS, AMBIENTALES Y DE DESARROLLO RURAL:

- **Aumentar la simbiosis público - privada para la gestión de destinos y la promoción del ecoturismo (internacional-nacional)**
- **Campaña de comunicación a consumidores, explicando los beneficios de consumir Ecoturismo en España, y fidelizando.**

# Más información y contacto

[rblanco@mincotur.es](mailto:rblanco@mincotur.es)

# MUCHAS GRACIAS



VI CONGRESO NACIONAL DE  
**ecoturismo**

MARIÑAS CORUÑESAS | 18 al 20  
RESERVA DE BIOSFERA | octubre 2022

